

Caso de Estudio



www.dlink.es

D-Link, líder en el sector de las soluciones y dispositivos de red, se dedica a los sistemas para conexiones a Internet de banda ancha, transmisiones VoIP (Voice over Internet Protocol), redes domésticas digitales y redes de área local inalámbricas y tradicionales para SOHOs, grupos de trabajo y empresas.

Objetivos

El objetivo de la compañía ha sido construir un portal Web que sirva como puerta de entrada a un canal experto donde los partners de D-link puedan extraer información de la compañía.

El portal es totalmente dinámico, y administrable fácilmente, sin necesidad de conocimientos informáticos.

Solución eBD

La solución que se planteó y que se ha llevado a cabo con eBD ha consistido en desarrollar tres aplicaciones, las cuales se han creado fácilmente gracias a nuestra herramienta en tan sólo dos semanas:

- **Portal corporativo** con una sección de compra. También se ofrece la posibilidad de registro de usuarios y así facilitarles información sobre novedades de la empresa y de productos vía correo electrónico.
- **Intranet:** Para introducir, ampliar o modificar información en la Web, cambiar los colores, añadir marcos y páginas sin tener que escribir ni una línea de código de lenguaje informático.
- **Canal de expertos.** A partir de ahora todos los partners de D-link podrán descargarse toda la información que deseen, desde publicidad, hasta navegadores pasando por documentos, etc. También se instaló un sistema de tareas en el que los usuarios de esta aplicación pueden crear, modificar o recibir tareas, para aumentar así su eficiencia teniendo presentes siempre sus trabajos pendientes.

Resultados

El resultado conseguido es una base de más de 500 partners en el plazo de un año, con los que D-link se comunica mediante un boletín mensual elaborado desde el portal llamado DLink Update.